



Audio Logo

Ein Audiologo der Werbeagentur Berlin gefällt? Logo!

Werbeagentur Berlin

- Werbeagentur Berlin
- Design
- Werbung Berlin
- Marketing
- Neukunden Akquise
- Guerilla Marketing
- Online Werbung
- Public Relations
- Werbekampagne
- Animation
- Test

Webdesign & Friends

- Webentwicklung
- Webdesign Berlin
- Grafik
- Illustration
- Produktdesign
- 3D Design
- Imagefilm & Produktvideo
- Musik Werbung
- Mobile Werbung
- Webshop Software

Samples

- Website Design
- Logos
- Visitenkarten
- Briefpapier
- Illustration & Grafik

Über uns

- Team
- Die Werbeagentur Berlin
- Werbeagentur Blog
- Berlinerisch für...
- Preise
- Jobs
- News
- AGB
- Sitemap
- Kontakt / Impressum
- Links

Ein professionelles Audio Logo präsentiert der Charakter eines Unternehmens hörbar. Zusammen mit dem Logodesign, der Geschäftsausstattung und der Website gehören Audiologos zum unverzichtbaren CI (Corporate Image) vor allem von größeren Unternehmen wie der deutschen Telekom - und eigentlich ist das schade, denn ein Audio Logo erhöht den Wiedererkennungswert eines Unternehmens spürbar, und das gilt natürlich für Firmen jeder Größenordnung.

Die Werbeagentur Berlin erstellt in Ihrem eigenen Tonstudio in Berlin professionelle Audio Logos, kreative konzeptioniert und technisch auf dem aktuellsten Stand umgesetzt. Dabei gehen wir wie folgt vor:

Stilauswahl und Konzeption des Audio Logos

Wie ist ein Unternehmen aufgestellt, welche Charaktereigenschaften repräsentiert es, eher technisch und clean oder freundlich und verspielt. Danach richtet sich die Stilauswahl, also eher synthetisch, klassisch, electroinc, rockig oder ganz im Jazz-Stil. Natürlich beziehen wir hierbei auch die Zielgruppe eines Unternehmens mit ein, bei der Silver Generation passt ein Audio Logo eben eher im klassischen Stil, bei einer Zielgruppe zwischen 14 - 20 eher etwas mit mehr Groove.

Komposition

Vor der Umsetzung steht ganz klar die Komposition. Hier wird das Audio Logo arangiert und wir wählen, im Normalfall zusammen mit unserem Kunden, die instrumentierung aus. Im Fall des Audiologos welches dieser News anhängt eine Vintage Fender E-Gitarre, warmer Klang, freundliche Sound waren gefragt. Das Audiologo dieser News sollte ein Lächeln an einem eher verregneten Tag ausdrücken, komponiert wurde daher von Moll auf Dur mit einem Slide.

Audio Logo Recording

Steht die Komposition erst einmal wird umgesetzt, in diesem Fall in dem hauseigenen Tonstudio der **Werbeagentur Berlin**. Neben einen voll digitalen Regieplatz verfügen wir hier auch über hervorragende Analog- und Vintage-Systeme die uns beim Sounddesigns des Audiologos alle Möglichkeiten offen lassen. Old School instrumentierung muss ja nicht unbedingt Old School Sound bedeuten - und umgekehrt macht sich electronic of auch gut im Stil der 20er Jahre.

Last but not least - das Dateiformat

Wir übergeben das fertige Audio Logo immer in verschiedenen Dateiformaten und Komprimierungen, so dass es neben der Corporate Mailbox oder der Warteschleife auch auf Messen oder in **Imagefilmen** verwendet werden kann.

Mehr zum Thema Audio Logo & Co. ist unter dem Navigationspunkt **Werbung & Musik** zu finden.

Werbeagentur Berlin
Spreenauten GmbH
PR Büro III: Corinthstrasse 54
10245 Berlin
Germany

Fon +49.(0)30.2977.35.75-0
Fax +49.(0)30.2977.35.75-29

Email: mail@werbeagentur-berlin.de
Web: www.werbeagentur-berlin.de

HRB AG Berlin-Charlottenburg HRB 136729 B

Link zur Quelle dieser Seite: <http://www.werbeagentur-berlin.de/Audio-Logo-10.html>